ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE
"ENZO FERRARI" - BATTIPAGLIA

PROGRAMMA SVOLTO

CLASSE: 5 A PRODUZIONI DOLCIARIE IPSEOA

ANNO SCOLASTICO: 2020/2021

MATERIA: DIRITTO E TECNICHE AMM/VE DELLA STRUTTURA RICETTIVA

DOCENTE: PETRONI MARIA
ore di lezione: 60

ARGOMENTI DEL PROGRAMMA
PIANIFICAZIONE AZIENDALE
Pianificazione aziendale e controllo di gestione
Lo studio dei bisogni nel processo di pianificazione aziendale
I fattori legati al bisogno di consumo alimentare
I mutamenti che hanno interessato il modello alimentare italiano
Il sistema di pianificazione, programmazione e controllo
Pianificazione e programmazione
Analisi del macroambiente e del microambiente
Il budget
il business plan
MARKETING
Il marketing
Gli strumenti di analisi
Il marketing strategico: l'analisi
Il marketing strategico: le scelte
Il marketing operativo: il prodotto
Il marketing operativo: il prezzo
Il marketing oiperativo: la distribuzione
Il marketing operativo: la comunicazione
Il marketing plan
LA NORMATIVA ALIMENTARE
La normativa alimentare
La sicurezza nei luoghi di lavoro
La protezione dei dati personali
CONSUMI ALIMENTARI. ABITUDINI ALIMENTARI E MARCHI DI QUALITA'
I consumi alimentari
Le abitudini alimentari
Il settore dolciario
I marchi di qualità alimentare

EDUCAZIONE CIVICA
Unione Europea: la nascita e gli obiettivi
Le tappe dell'integrazione europea
Gli organi dell'Unione Europea
Le fonti legislative dell'Unioine europea
L'ONU: nascita e obiettivi
Le agenzie dell'ONU
Lo sviluppo sostenibile e l'Agenda ONU 2030
Economia circolare ed economia lineare
Il protocollo di Kioto
L'accordo di Parigi sul clima
I diritti umani ONU

Battipaglia, 07 giugno 2021

Firma Docente

Firma Alunni